

Cycle de formation au métier de promoteur

EN PARTENARIAT AVEC :

OBJECTIFS

CE CYCLE APPORTE LES COMPETENCES CLES DU MONTAGE ET DU SUIVI DE PROGRAMME IMMOBILIER SOUS SES ANGLES TECHNIQUES, JURIDIQUES, FINANCIERS ET COMMERCIAUX. IL MET EN EXERGUE LES RESPONSABILITES DU METIER DE PROMOTEUR.



MODULE 1 : Introduction au métier de promoteur

- Bien comprendre le métier de promoteur, ses responsabilités, ses risques.
- Maîtriser les différentes phases d'une opération immobilière

MODULE 2 : Les procédures de l'urbanisme et de l'aménagement foncier

- Maîtriser les principales procédures d'urbanisme utilisées pour le montage et la réalisation d'opérations immobilières

MODULE 3 : Prospection foncière

- Organiser sa prospection foncière et déterminer la valeur des terrains en fonction de leurs caractéristiques et des contraintes d'urbanisme

MODULE 4 : Montage financier d'une opération

- Comprendre et maîtriser les mécanismes financiers d'une opération immobilière

MODULE 5 : Cadre juridique d'une opération

- Appréhender le cadre juridique et les divers contrats de la promotion immobilière

MODULE 6 : Développement durable

- Comprendre les enjeux de la transition écologique et le rôle du promoteur dans ce contexte
- Comprendre comment le numérique transforme la chaîne de valeur de la promotion/construction au service de bâtiments mieux construits.

MODULE 7 : Montage et suivi technique d'une opération immobilière

- Acquérir les connaissances techniques nécessaires en matière de construction des bâtiments et les connaissances nécessaires à la passation des marchés de travaux

MODULE 8 : Programmation, conception et commercialisation

- Comprendre et intégrer les besoins des clients dans la programmation et la conception de l'opération
- Maîtriser les dispositifs fiscaux d'acquisition
- Élaborer son plan de commercialisation

MODULE 9 : Les autres marchés de la promotion immobilière

- Appréhender les autres marchés de la promotion immobilière de logement :
 - rénovation,
 - logement social,
 - résidences gérées

PROGRAMME COMPLET, DATE ET LIEU

www.fpiFrance.fr

NIVEAU : Initiation

DURÉE : 15 jours en rythme alterné (105 heures)

PUBLIC : Responsable programmes débutant dans cette fonction ou collaborateur évoluant vers le métier de responsable programmes par mobilité interne

PRÉ-REQUIS : Intégrer à court terme la direction programme

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE : Alternance apports théoriques et cas pratiques
Support documentaire remis aux participants

TARIF :

Adhérent FPI/jeunes promoteurs : 3 600€ nets de TVA

Non adhérent FPI : 4 200 € nets de TVA