

Background and Education

2018 Qualification as Lecturer, Section 06

2017 Ph.D in Management Sciences, Aix Marseille University

Thesis : Evolution du fonctionnement des réseaux territorialisés d'organisations par la prise en compte de l'innovation sociale. Le cas de deux pôles de compétitivité de la Région PACA.

Supervisor : Solange HERNANDEZ

Jury members : Rachel BOCQUET, Savoie Mont Blanc University, Jean DESMAZES, La Rochelle University, Nathalie SCHIEB-BIENFAIT, Nantes University , Robert FOUCHET, Aix Marseille University

2013 Research Master's degree in Management Sciences, Aix Marseille University

Research fields

Social innovation, managerial innovation, ecosystems of innovation

Strategic territorial management

Social and Solidarity Economy

Public Management

Contact

ESPI Marseille

10 Place de la Joliette

Les docks village, entrée K

13002 Marseille

r.peres@groupe-espi.fr

Raphaële PERES

Associate Professor- Marseille Campus

Biography

Raphaële Peres is a researcher at ESPI2R in management sciences. Her main research fields are non-technological innovations (social innovation, managerial innovation, collective innovation, open innovation) and regional innovation systems (University Technology Transfert Organizations, competitiveness clusters). She is also interested in Social and Solidarity Economy. All of her research is in a territorial perspective. Thus, her doctoral thesis, done at Aix Marseille University in the CERGAM laboratory, deals with the evolution of territorialized networks by taking into account social innovation and is based on two competitiveness clusters in the PACA region. She shows that these innovation ecosystems, generally analyzed from the perspective of technological innovation, can also give rise to social innovation. In this way, she proposes a new model of competitiveness clusters based on the business model of the Social and Solidarity Economy. She has participated in various European research projects (INTERREG, H2020) where she was involved in elaborating the economic development stakes of the “Big Region” (France, Belgium, Luxembourg, Germany) for the INTERREG and in analyzing the mechanisms of co-construction of the cultural strategy of the Aix Marseille Provence Metropolis in the framework of the H2020 project named COGOV. At the same time, she is participating in research work launched by the ESPI2R laboratory on new real estate professions and the prospects and dynamics of “zones détendues”. Her work, current or past, has been or will be published in scientific journals.

Refereed Articles

PERES R., SAINT-JONSSON A., SERVAL S. (2021), « L'innovation : une réponse face aux wicked problems ? », dans Hernandez, Lamouroux, Soldo (Dir), *Le management public*, Presses Universitaires de Provence (à paraître)

JOSSOU M., **PERES R.**, TIBERGHIE B., DUBOYS C. (2021), « Le territoire : une histoire de risques et de crises, entre vulnérabilités et capacités de résilience », dans Hernandez, Lamouroux, Soldo (Dir), *Le management public*, Presses Universitaires de Provence (à paraître)

PERES R. (2020), « L'innovation sociale dans les pôles de compétitivité », *Entreprendre & Innover*, (à paraître)

KREILING L., SERVAL S., **PERES R.**, BOUNFOUR A. (2019), « University Technology Transfer Organizations : roles adopted in response to their regional innovation system stakeholders », *Journal of Business Research*, <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.08.031>

Conferences

PERES R. (2019), « Les pôles de compétitivité et l'ESS », *16^{ème} Congrès de l'ADERSE, Aix-en-Provence, 28-29 Mars*

PERES R., ARNAUD C., SERVAL S. (2019), « Travail institutionnel et innovation sociale partielle. Le cas d'une politique culturelle locale », *8^{ème} Colloque de l'Association Internationale de Recherche en Management Public (AIRMAP), Paris, 23-24 Mai*

PERES R. (2018), « Le territoire comme enjeu du fonctionnement des pôles de compétitivité pour une attractivité territoriale durable », *7^{ème} Colloque de l'AIRMAP, Biarritz, 31 Mai-1^{er} Juin*

PERES R. (2018), « Le business model de l'ESS comme nouveau modèle des pôles de compétitivité », *7^{ème} Colloque de l'AIRMAP, Biarritz, 31 Mai-1^{er} Juin*

PERES R. (2018), « Statut associatif des pôles de compétitivité et business model de l'ESS, pour un nouveau modèle des pôles », *6^{ème} Rencontres du GESS (Gestion des Entreprises Sociales et Solidaires), Paris, 10-11 Décembre*

AREZKI D., PERES R., SOLDO E. (2018), « Le projet de territoire : une innovation managériale au service de l'action des organisations publiques territoriales », *European Groupe for Public Administration Conference, Lausanne, 5-7 Septembre*

KREILING L., SERVAL S., PERES R., BOUNFOUR A. (2017), « Innovation intermediaries in regional innovation systems (RIS) : the influence of RIS stakeholders on their organizational roles », *4th annual World Open Innovation Conference, San Francisco, Berkeley University, 13-15 Décembre*

Conferences

PERES R. (2017), « Le processus d'innovation sociale dans le fonctionnement des pôles de compétitivité », *2nde Journée de l'innovation Abbé Grégoire, Paris, CNAM, 28 Mars*

PERES R. (2017), « Perspective institutionnaliste de l'innovation sociale, le processus d'innovation sociale dans les pôles de compétitivité », *6^{ème} colloque de l'AIMAP, Nice, 1^{er}-2 Juin*

PERES R. (2017), « Analyse des innovations managériales dans les pôles de compétitivité, approche par l'innovation sociale dans une perspective institutionnaliste », *26^{ème} Conférence Annuelle de l'Association Internationale en Management Stratégique (AIMS), Lyon, 7-9 Juin*

AILLAUD E., PERES R. (2014), « Actions publiques et innovations dans le fonctionnement des réseaux agricoles périurbains. Le cas de la ferme des Jonquiers », *3^{ème} Colloque de l'AIMAP, Aix-en-Provence, 20-21 Mai*

FOUCHET C. PERES R. (2014), « Innovation sociale et transfert de connaissances dans un contexte de coopération décentralisée franco-palestinien : la vision des parties prenantes », *7^{ème} Dialogue Euro Méditerranéen en Management Public, Rome, 8-10 Octobre*

PERES R. (2014), « Innovations dans le fonctionnement des réseaux territoriaux de PME », *51^{ème} Colloque de l'Association de Science Régionale de Langue Française (ASRDLF), Marne-la-Vallée, 7-9 Juillet*

Research Activities 1

Research projects

- European project HORIZON 2020 (2018-2021) : Co Production and Co Governance : Strategic Management, Public Value and Co Creation in the Renewal of Public Agencies across Europe (<http://cogov.eu>). Consortium of 9 european partners, project funding : 4 559 298,45 euros.
- European project INTERREG (2018-2021) : Territorial development plan for the « Big Region » : Belgium-Luxembourg-Germany-France. Leader : Ministry of sustainable development of Grand-Duché de Luxemburg. Project funding : 102 942,33 €

Scientific events

- Co-chair of workshop : « La co-construction de l'action publique, un levier pour sortir (enfin !) du New Public Management ? Quelles approches théoriques et méthodologiques pour quels résultats ? », Colloque AIRMAP, 28-29 May, Montpellier (event reported at 26 et 27 October 2020)
- Design of workshops on « New business needs » & « Data and territorial intelligence » for the « Place Marketing Forum » (International meeting on Territorial Marketing), organized by Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial of Aix Marseille University, 4-5 April, Lille, 2019.

Research Activities 2

Scientific events

- Organization and participation to the 5th Conférence on Health and Social Sector : « L'innovation dans le secteur sanitaire et social : opportunité ou menace ? », Aix Marseille University, 16 May 2019, Aix-en-Provence
- Co-chair of workshop : « Du secteur culturel et créatif à un management public : apports, limites et modalités d'action », Colloque AIRMAP, 23-24 May 2019, Biarritz
- Co-chair of workshop : « Lorsque le management public et l'ESS se rencontrent : quelles innovations ? », Colloque AIRMAP, 31 May-1st June 2019, Biarritz

Teaching Activities

Ecole Supérieure des Professions Immobilières (from 2020)

- Organizations models (Bachelor degree in Real Estate)
- Strategic Marketing (Master degree in Real Estate)
- Innovation Management (Master degree in Real Estate)
- Methodology of dissertation (Master degree in Real Estate)

Aix Marseille University

- Organizational Management (Bachelor degree in Management)
- Project Management (Master degree in Management)
- Management in the Social and Solidarity Economy (Master degree in Management)
- Innovation Management (Master degree in Management)
- Territory, innovation and entrepreneurship (Master degree in Management)
- Strategy and territorial prospective (Master degree in Management)
- Marketing (Bachelor and Master degree in Management)